



SURTOURISME ET RÉSEAUX SOCIAUX : LES PHOTOS SUR INSTAGRAM RÉORGANISENT-ELLES LA VIE LOCALE ?

Cet article examine le rôle des réseaux sociaux dans la production du surtourisme à partir de trois études de cas : la fontaine de Trevi à Rome, le point de vue sur le mont Fuji à Fujikawaguchiko et Kelingking Beach à Bali.

> Lire l'article complet