



LE SURTOURISME EN DÉBAT ? ANALYSE D'UNE CATÉGORIE MÉDIATIQUE ÉMERGENTE

Cet article analyse la construction médiatique du surtourisme dans l'audiovisuel français à partir d'un corpus de 865 notices d'émissions de radio et de télévision recensées par l'INA et mentionnant explicitement le terme « surtourisme ».

> Lire l'article complet